



22 de março de 2024

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) fevereiro de 2024

Em fevereiro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 7,35% a preços constantes e de 11,86% a preços correntes

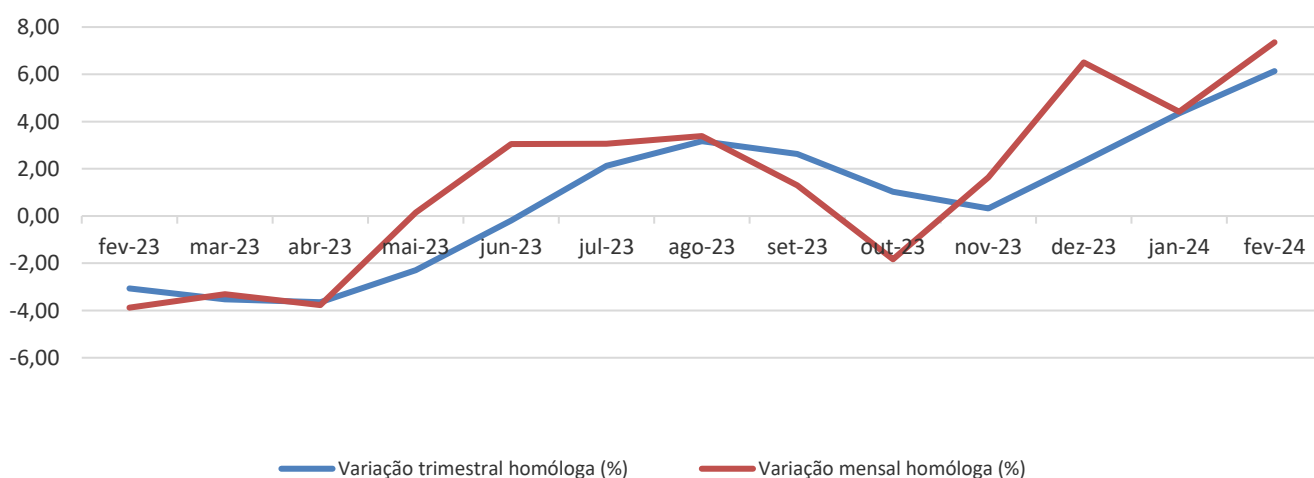
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em fevereiro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 7,35% e trimestral homóloga positiva de 6,13%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24
Variação trimestral homóloga (%)	-3,07	-3,53	-3,65	-2,30	-0,20	2,12	3,17	2,62	1,03	0,32	2,31	4,35	6,13
Variação mensal (%)	-0,18	8,70	3,97	4,07	2,28	13,27	1,63	-12,09	-1,78	-5,25	30,48	-29,25	2,63
Variação mensal homóloga (%)	-3,88	-3,31	-3,77	0,15	3,05	3,05	3,38	1,30	-1,83	1,63	6,50	4,41	7,35
Var. média últimos 12 meses (%)	3,52	3,12	1,89	1,49	1,45	1,07	0,88	0,51	-0,09	-0,38	0,47	1,03	1,83
Índices mensais	108,202	117,619	122,291	127,274	130,171	147,439	149,844	131,732	129,390	122,603	159,967	113,179	116,159

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



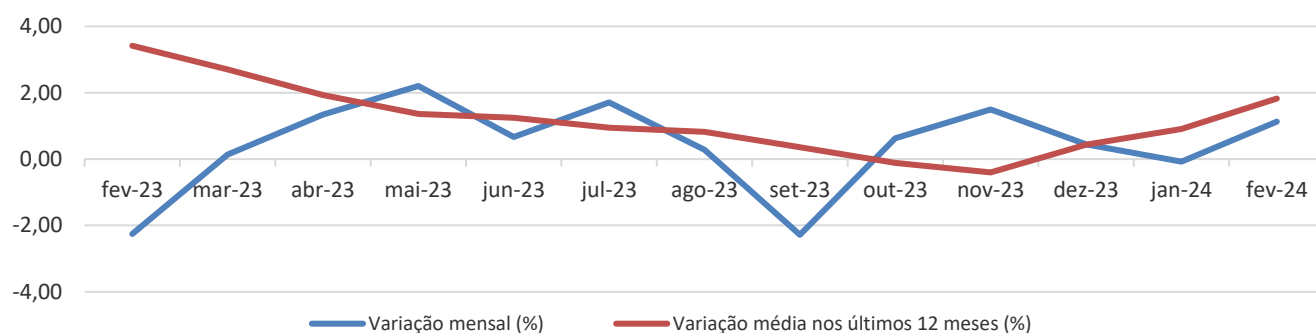
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 1,82% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, apresenta um acréscimo homólogo de 1,13%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24
Varição trimestral homóloga (%)	-2,80	-2,67	-3,05	-1,98	-0,18	1,76	2,83	1,87	0,84	0,37	2,71	4,12	6,22
Varição mensal (%)	-2,26	0,13	1,35	2,20	0,66	1,71	0,28	-2,28	0,63	1,49	0,45	-0,08	1,13
Varição mensal homóloga (%)	-3,32	-3,21	-2,62	-0,13	2,26	3,16	3,07	-0,59	0,08	1,63	6,60	4,25	7,86
Var. média últimos 12 meses (%)	3,41	2,70	1,93	1,36	1,25	0,95	0,82	0,36	-0,11	-0,40	0,43	0,91	1,82
Índices mensais	124,509	124,672	126,349	129,134	129,988	132,208	132,576	129,550	130,362	132,308	132,902	132,794	134,295

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



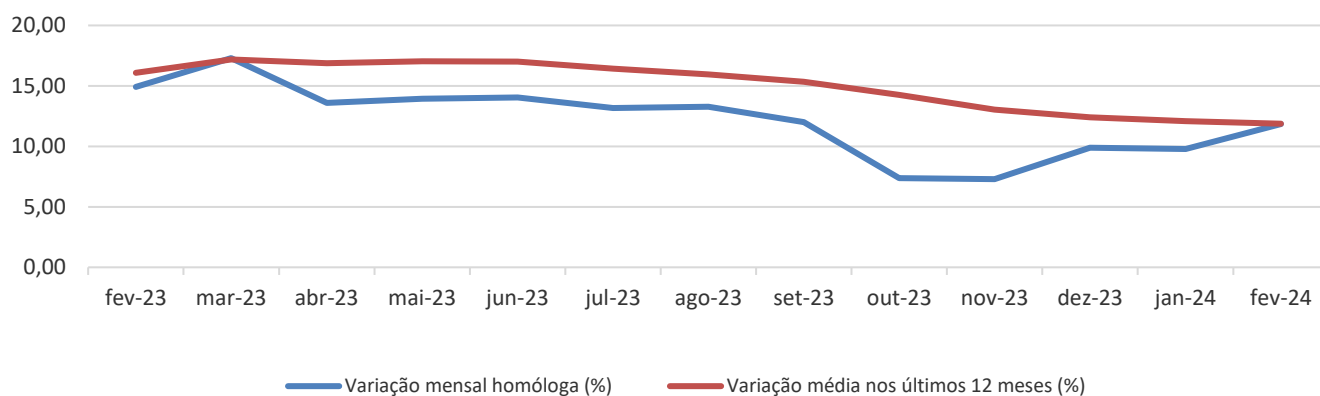
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 11,86% e a média nos últimos 12 meses nos 11,87%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24
Varição trimestral homóloga (%)	15,39	15,55	15,23	14,88	13,86	13,70	13,48	12,85	10,94	8,89	8,30	9,04	10,45
Varição mensal (%)	1,20	11,36	3,75	1,41	3,61	13,15	1,52	-11,36	-1,05	-6,14	29,69	-27,13	3,10
Varição mensal homóloga (%)	14,92	17,30	13,58	13,94	14,05	13,18	13,27	12,01	7,37	7,29	9,89	9,79	11,86
Var. média últimos 12 meses (%)	16,09	17,18	16,88	17,03	17,02	16,43	15,95	15,35	14,26	13,05	12,40	12,08	11,87
Índices mensais	134,472	149,742	155,364	157,555	163,235	184,706	187,511	166,215	164,468	154,376	200,215	145,890	150,420

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a fevereiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.